

Bijlage 1: Resultaten

Tabel A.1: Doorwerking van olie- en gasprijschok van 50% volgens IO-methode

<i>Sector</i>	<i>Sectorbeschrijving</i>	<i>Oil and gas price shock = 50%</i>
A01	Landbouw	5,3%
A02	Bosbouw	1,8%
A03	Visserij	3,9%
B06	Olie- en gaswinning	51,7%
B08	Delfstoffenwinning (anders dan olie en gas)	3,3%
C10T12	Voedingsmiddelenindustrie	3,5%
C13T15	Textiel-, kleding-, leder- en schoenenindustrie	3,5%
C16	Hout- en houtbewerkingsindustrie	1,8%
C17_18	Papier en grafische industrie	3,5%
C19	Aardolie-industrie	39,3%
C20	Chemische industrie	10,3%
C21	Farmaceutische industrie	1,3%
C22	Rubber- en plasticindustrie	4,0%
C23	Bouwmaterialenindustrie	5,2%
C24A	Basismetalaalindustrie	3,8%
C24B	Edelmetaal- en non-ferro-industrie	4,5%
C25	Metaalproductenindustrie	2,2%
C26	Computers, elektronica-industrie	1,2%
C27	Elektrische apparatenindustrie	2,3%
C28	Machine-industrie	1,3%
C29	Auto-industrie	1,2%
C301	Scheepsbouw	1,9%
C302T309	Overige transportmiddelenindustrie	2,0%
C31T33	Overige industrie* en reparatie	2,0%
D	Energiesector	13,9%
E	Waterzuivering	2,1%
F	Bouw	2,0%
G	Handel	1,2%
H49	Vervoer over land	3,5%
H50	Vervoer over water	5,7%
H51	Vervoer door de lucht	9,8%
H52	Ondersteunende transportdiensten	1,8%
H53	Post	1,4%
I	Horeca	3,3%
J58T60	Uitgeverijen en media	1,1%
J61	Telecommunicatie	0,8%
J62_63	ICT-diensten	0,7%
K	Financiële diensten	0,5%
L	Onroerend goed	0,8%
M	Specialistische zakelijke diensten	0,9%
N	Overige zakelijke diensten	1,0%
O	Overheid	0,9%
P	Onderwijs	1,1%
Q	Zorg	1,3%
R	Recreatie	2,9%
S	Overige diensten	3,1%
Gewogen naar de consumentenprijsindex		3,7%

Toelichting: Overige industrie omvat o.a. sieraden, muziekinstrumenten, speelgoed, sportartikelen. Bron: RaboResearch o.b.v. OECD

Tabel A.2: Doorwerking van olie- en gasprijschok van 50% volgens LP-methode

<i>Productcategorie</i>	<i>Omvang prijs- effect (piek)</i>	<i>Prijsontwikkeling (CPI) maart 2022 - maart 2024</i>	<i>Eerste prijseffect (in maanden)</i>	<i>Prijspiek (in maanden)</i>
Vliegtickets	37,4%	42,1%	3	22
Hotels	22,8%	22,1%	5	19
Spelcomputers	15,5%	1,1%	0	13
Wasmachines	14,2%	11,9%	3	21
Grote keukenapparaten	13,7%	8,6%	0	24
Gereedschappen zonder motor	12,7%	9,8%	1	24
Niet-duurzame huishoudproducten	12,2%	16,7%	3	22
Mobiele telefoons	10,9%	-10,0%	0	16
Pennen en potloden	10,9%	21,1%	7	24
Voedingsmiddelen	10,6%	18,7%	4	24
Elektrische apparaten t.b.v verzorging	10,5%	21,8%	9	24
Boten	9,9%	16,4%	4	15
Huishoudtextiel	9,8%	5,8%	11	20
Meubels en tapijten	9,7%	4,4%	1	19
Schoenen	9,7%	9,4%	9	24
ICT-apparatuur (overig)	9,6%	9,2%	13	23
Kleding	9,0%	10,9%	0	24
Kinderopvang	8,5%	16,8%	0	24
Rijlessen	6,5%	14,9%	0	19
Tuinproducten (planten en bloemen)	6,4%	4,8%	1	4
Reis- en babyartikelen	6,0%	5,1%	2	23
Motoren	5,8%	9,3%	2	15
Restaurants en cafés	5,8%	16,7%	3	24
Vervoer over water	5,8%	12,6%	0	11
Boeken	5,7%	8,5%	11	12
Onderhoud auto	5,6%	14,3%	6	24
Kapper	4,3%	14,6%	9	24
Dierenarts	4,3%	15,6%	3	20
Sieraden en horloges	4,2%	14,1%	0	24
Auto's	4,1%	9,3%	0	19
Fietsen	4,1%	3,9%	0	23
Schoonheidsbehandelingen	3,7%	13,9%	3	20
Personenvervoer per spoor	2,1%	5,9%	10	23
Mobiele communicatiediensten	1,7%	-9,5%	0	0
Muziekinstrumenten	1,1%	2,6%	0	19

Bron: RaboResearch o.b.v. data CBS, Eurostat en Macrobond