

Bijlage

NEx-T-enquête

Voor het samenstellen van de NEx-T hebben we dezelfde procedure gevolgd als in voorgaande studies. We gebruiken de instructies uit het OESO-handboek voor het construeren van samengestelde indicatoren ([OESO, 2008](#)). Allereerst normaliseren we de scores van de enquêtevragen tot een schaal van 0 tot en met 1 door gebruik te maken van de formule: $\text{score} = (\text{numeriek antwoord onderneming} - \text{minimum score alle ondernemingen}) / (\text{maximum score alle ondernemingen} - \text{minimum score alle ondernemingen})$. We hanteren vervolgens gelijke (nominale) gewichten om deze genormaliseerde scores te aggregeren tot één dimensiescore op een schaal van 1 tot en met 10. Alle zeven dimensiescores worden vervolgens geaggregeerd met een gelijk nominaal gewicht tot één algehele index met een score tussen 1 en 10.

Voor de dimensie inclusief ondernemen berekenen we de score voor de enquêtevraag over het percentage vrouwen aan de hand van de afstand tot 50%. Een maximum score van 1 geldt wanneer exact 50% mannen en vrouwen werkzaam zijn binnen de onderneming.

Figuur 6: NEx-T-enquêtevragen

Nieuwe rijkdom 	Ons bedrijf richt zich op duurzame groei (schaal 1 (oneens) t/m 7 (eens))	Ons bedrijf streeft naast financiële ook naar niet-financiële doelen (schaal 1 (oneens) t/m 7 (eens))	We zien financiële winst niet als doel maar als middel; onze strategie is gericht op het oplossen van maatschappelijke problemen (schaal 1 (oneens) t/m 7 (eens))
Echte prijzen 	Ons bedrijf ondersteunt nauwelijks maatschappelijke organisaties en milieuorganisaties (schaal 1 (oneens) t/m 7 (eens))	Ons bedrijf heeft inzicht in de schade die het veroorzaakt aan mens en natuur (schaal 1 (oneens) t/m 7 (eens))	Voor zover ons bedrijf schade toebrengt aan mens en natuur zie je dat terug in de prijs van onze producten en diensten (schaal 1 (oneens) t/m 7 (eens))
Transparante ketens 	Ons bedrijf streeft er naar om verantwoordelijkheid te nemen voor wat er in de gehele leveringsketen gebeurt met onze producten (schaal 1 (oneens) t/m 7 (eens))	Te allen tijde is duidelijk waar (onderdelen van) onze producten en diensten vandaan komen (schaal 1 (oneens) t/m 7 (eens))	Ons bedrijf heeft een landelijk of sectoraal convenant ondertekend voor maatschappelijk verantwoord ondernemen (ja/nee)
Inclusief ondernemen 	Ons bedrijf vindt dat alle werknemers samen een afspiegeling van de samenleving moeten vormen (schaal 1 (oneens) t/m 7 (eens))	Met een gerichte strategie maakt ons bedrijf de werkvloer meer divers en inclusiever (schaal 1 (oneens) t/m 7 (eens))	Hoeveel procent van uw bedrijf bestaat uit vrouwen? (percentage)
Groene energie 	Ons bedrijf streeft naar gebruik van 100% groene energie (schaal 1 (oneens) t/m 7 (eens))	Ons bedrijf stapt volgend jaar over of is al overgestapt op groene energie (schaal 1 (oneens) t/m 7 (eens))	Hoeveel procent van uw bedrijf draait op groene energie? (percentage)
Biodiversiteit en ecosysteem 	Er is voor ons bedrijf een rol weggelegd om de verscheidenheid van planten en dieren te beschermen (schaal 1 (oneens) t/m 7 (eens))	Ons bedrijf heeft goed inzicht in de impact van onze bedrijfsactiviteiten op de verscheidenheid van planten en dieren (schaal 1 (oneens) t/m 7 (eens))	Ons bedrijf zorgt ervoor dat de verscheidenheid van planten en dieren wordt beschermd (schaal 1 (oneens) t/m 7 (eens))
Circulaire economie 	Ons bedrijf streeft naar 100% hergebruik en recycling van producten en materialen (schaal 1 (oneens) t/m 7 (eens))	Ons bedrijf heeft een strategie om hergebruik en recycling (circulaire economie) te bevorderen (schaal 1 (oneens) t/m 7 (eens))	Van de producten en materialen binnen ons bedrijf hergebruiken en recycleren wij x% (percentage)

Bron: RaboResearch 2025

Figuur 7: Kaart met 26 regio's en namen (met oorspronkelijke COROP-grenzen erin; donkere lijnen)



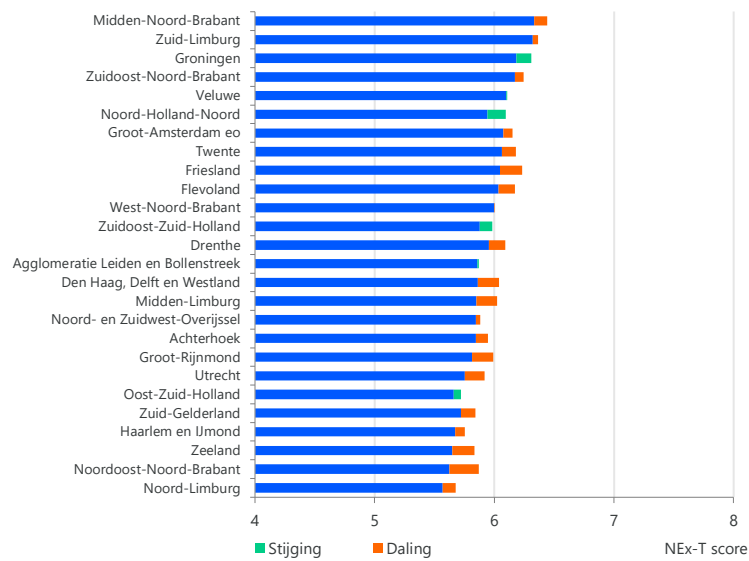
Bron: CBS, bewerking RaboResearch 2025

Tabel 2: Aantal geënquêteerde bedrijven per regio per jaar

Regio	2020	2021	2022	2023	2024
Groot-Amsterdam, Zaanstreek en Gooi en Vechtstreek	177	175	168	171	176
Utrecht	94	85	104	105	108
Groot-Rijnmond	127	130	126	125	102
Zuid-Gelderland	48	53	51	41	65
Den Haag, Delft en Westland	65	59	60	69	64
Zuidoost-Noord-Brabant	59	67	65	62	63
Friesland	45	44	45	60	58
Veluwe	52	48	59	47	56
Groningen	26	36	33	44	52
Noord-Holland-Noord	32	29	28	38	45
Noordoost-Noord-Brabant	46	46	37	40	44
Zuid-Limburg	41	42	45	54	43
Drenthe	30	31	32	34	41
Agglomeratie Leiden en Bollenstreek	29	33	24	20	37
Twente	31	34	35	32	36
West-Noord-Brabant	46	43	43	44	36
Achterhoek	26	18	15	26	32
Noord- en Zuidwest-Overijssel	30	33	20	31	31
Midden-Noord-Brabant	28	33	33	32	28
Zeeland	35	26	24	27	28
Zuidoost-Zuid-Holland	34	33	30	26	27
Haarlem en IJmond	28	18	20	22	26
Flevoland	33	35	24	20	22
Midden-Limburg	22	18	26	23	22
Oost-Zuid-Holland	21	16	20	16	19
Noord-Limburg	12	26	25	24	14
Totaal	1217	1211	1192	1233	1275

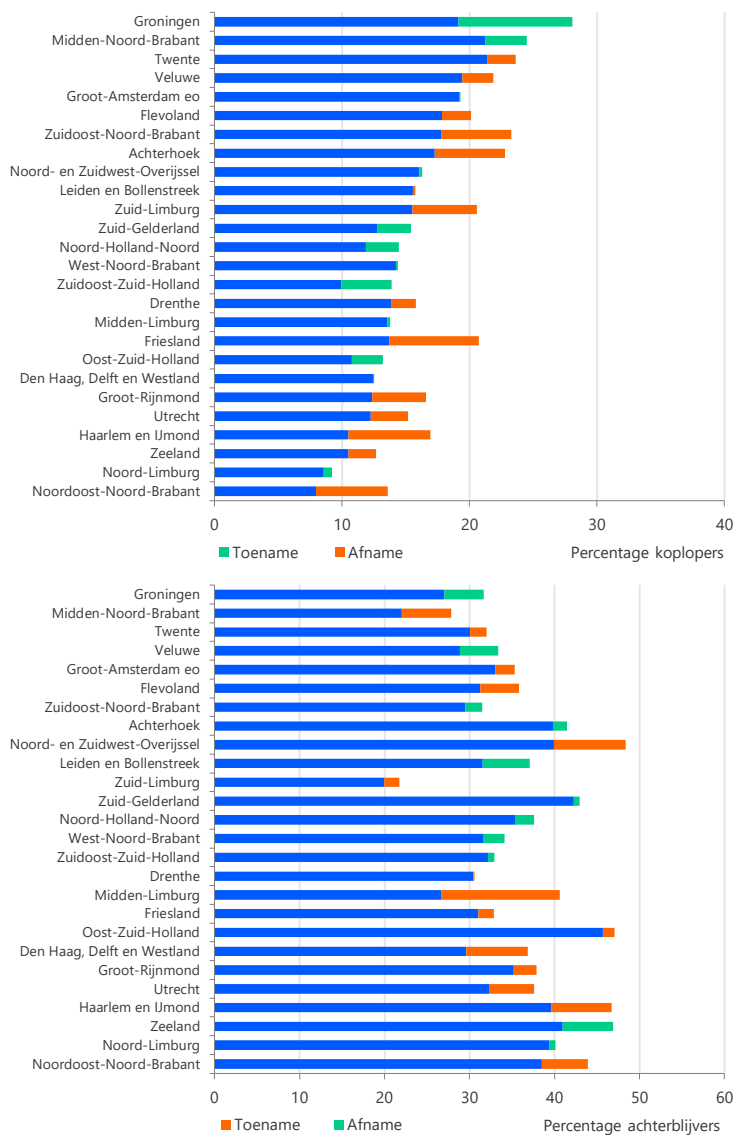
Bron: RaboResearch 2025

Figuur 8: Ontwikkeling transitiescore 20/22-22/24



Bron: RaboResearch 2025

Figuur 9a en 9b: Verandering aandeel koplopers en achterblijvers per regio



Bron: RaboResearch 2025